

nebenan.de

# Mit Leidenschaft für aktive Nachbarschaft

Das Berliner Gründerteam: ergänzende Fähigkeiten, umfassende Erfahrung und viel Herzblut



## Christian Vollmann

- Serien-Gründer gründete 3 Unternehmen: iLove, MyVideo, eDarling
- Business Angel (StudiVZ, ResearchGate, Trivago, u.a.)
- Vorstandsmitglied im Bundesverband deutscher Start-ups
- Berater für 2 Bundesministerien: Wirtschaft, Wissenschaft
- Belebt vor 3 Jahren seine eigene Nachbarschaft mit [www.almstadtstrasse.de](http://www.almstadtstrasse.de)



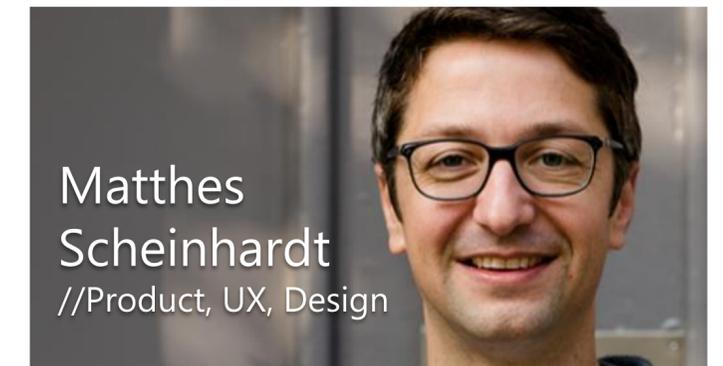
## Till Behnke

- Sozialunternehmer Ashoka Fellow, Gründer von betterplace.org: führendes deutsches digitales Sozialunternehmen
- Mitgründer, Aufsichtsratsmitglied und Berater für non-profit und for-profit Sozialunternehmen
- Berater für das Bundesministerium: Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung



Ina Brunk  
//Kommunikation

- Gründete Junge Helden e.V. - Aufklärung über Organspenden
- 10 Jahre Managementenerfahrung in Kommunikation und Kreativagenturen



Matthes Scheinhardt  
//Product, UX, Design

- 15 Jahre Managementenerfahrung in führenden Marketingagenturen
- Senior Creative Director und Head of Digital Strategy bei DDB Germany



Michael Vollmann  
//Städtepartnerschaften

- 10 Jahre Managementenerfahrung im öffentlichen, privaten und sozialen Sektor
- Head of Globalizer Program bei Ashoka International

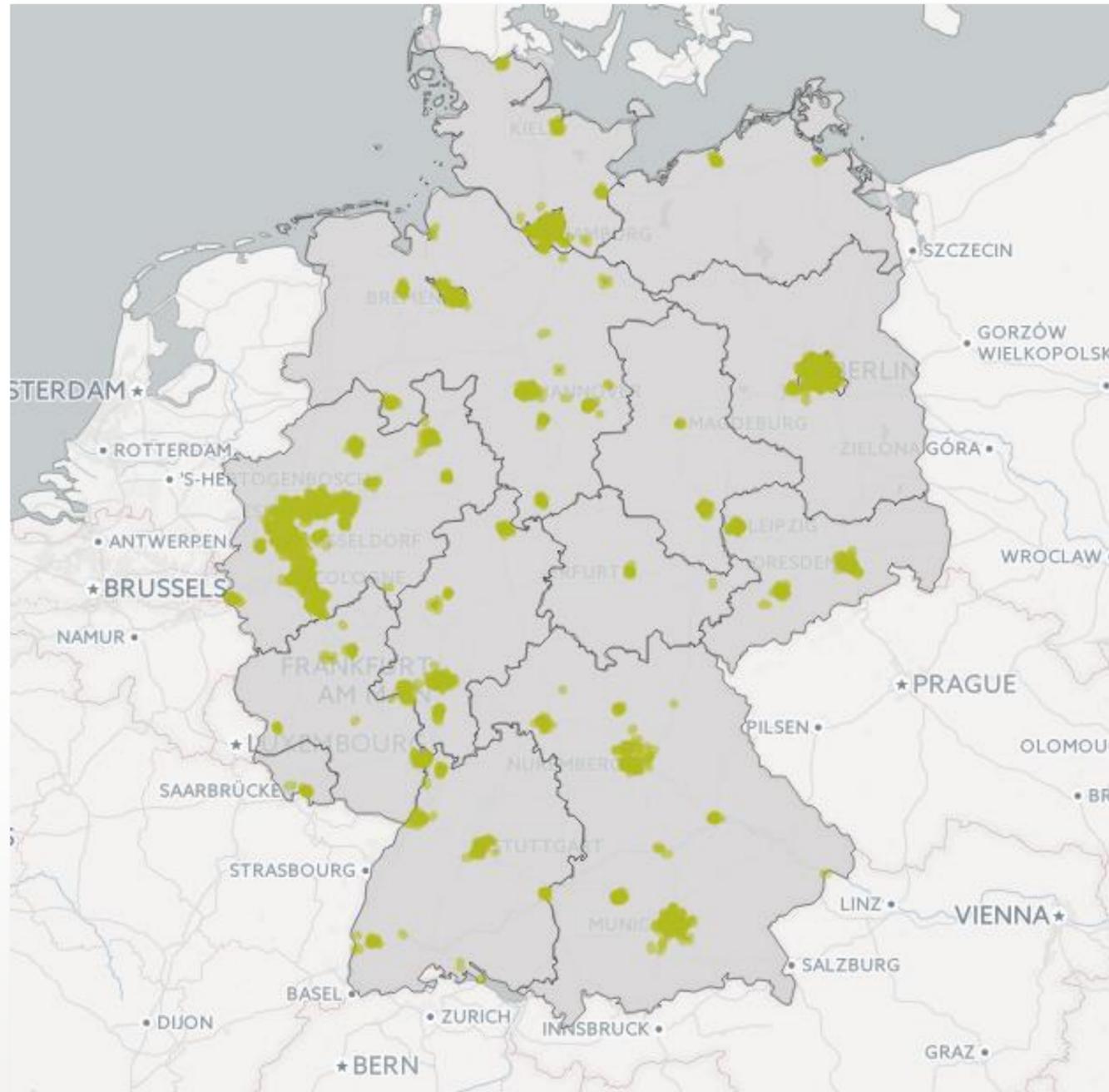


Sven Tantau  
//CTO

- 15 Jahre Managementenerfahrung als Software Architect
- CTO/COO bei Internet Service Anbietern in Angola and Equatorial Guinea
- Systemsicherheitsspezialist

# Über 850.000 Nachbarn vernetzen sich bereits bundesweit

In den größten Städten schon heute flächendeckende Verbreitung und hohe Durchdringung



- ✓ Bundesweit bereits mehr als 6.400 Nachbarschaften
- ✓ Über 350 deutsche Städte bereits aktiv
- ✓ Zunehmend auch Kleinstädte und Dörfer auf der Plattform

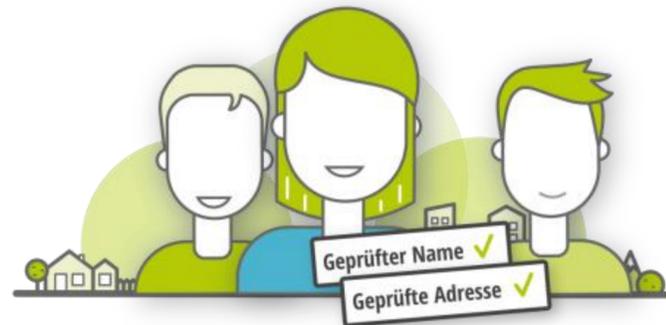
→ **68% aller Nachbarschaften in deutschen Großstädten nutzen bereits nebenan.de**

# Unsere Grundsätze

Wir stehen für deutschen Datenschutz, Privatsphäre und die Stärkung der lokalen Gemeinschaft



- ✓ klaren Grenzen für Hyperlokale Nachbarschaften
- ✓ Inhalte nur für eingeloggte Nachbarn sichtbar
- ✓ Google, Facebook & Co. können nicht mitlesen



- ✓ Geprüfter Name, geprüfte Adresse
- ✓ Privates, kostenloses Online-Netzwerk für Nachbarn
- ✓ Volle Klarnamen schaffen Vertrauen



- ✓ Höchste deutsche Datenschutzstandards
- ✓ Inhalte jederzeit komplett löscherbar
- ✓ TÜV-Siegel Saarland

# nebenan.de wird alle relevanten Akteure im Quartier vernetzen

So stärken wir Bürgerbeteiligung, ehrenamtliches Engagement und lokale Wertschöpfung

## Private Nachbarn (Bürger)

- Klarnamenpflicht schafft Vertrauen
- Adressverifikation erzeugt Sicherheit
- Auf Dauer kostenlose Beteiligung
- Direkter, sicherer Draht zu allen angemeldeten Nachbarn



## Städtische Einrichtungen und Behörden

- Ermöglicht direkten Dialog mit lokalen Anwohnern
- Bürgerbeteiligung für lokale Themen
  - Stärkt lokale Gemeinschaften
  - Werkzeug für Community Organizing und Empowerment



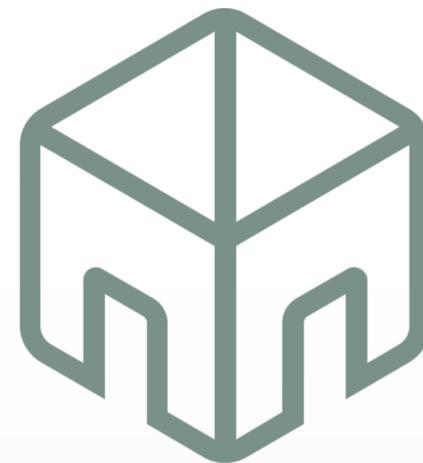
## Lokale Einzelhändler und Gewerke

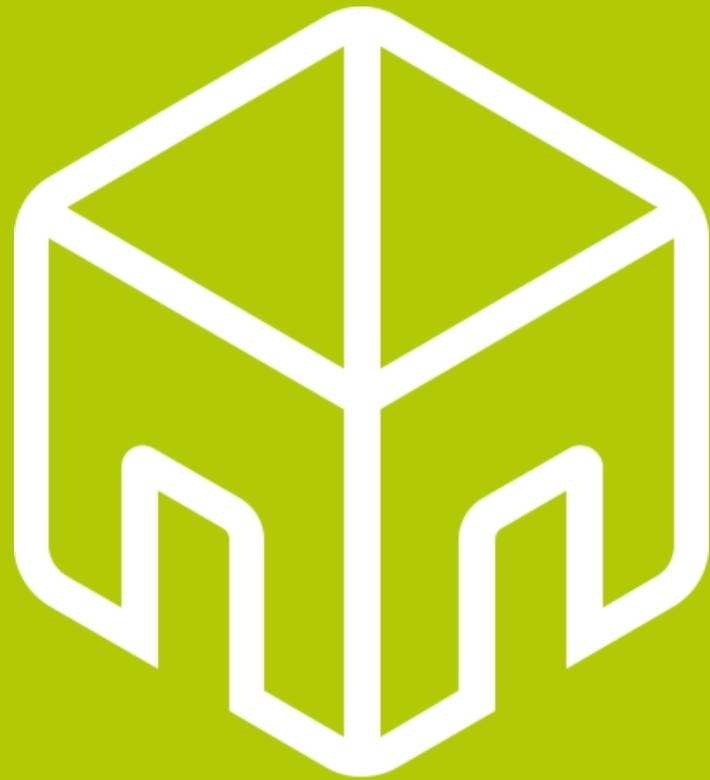
- Hyperlokaler Marketing-Kanal
- Erreichen Anwohner in direkter Nachbarschaft zum Ladengeschäft
- Kostengünstiger Kommunikationskanal zu neuen Laufkunden
- Finanzielle Beiträge ermöglichen nachhaltige Refinanzierung der Plattform



## Gemeinnützige Organisationen

- Mobilisierung lokalen, ehrenamtlichen Engagements
  - Kommunikationsinstrument zur lokalen Zielgruppenansprache
  - Instrument zur Mitgliederwerbung
  - Ermöglichung hyperlokaler Fundraising-Aktivitäten
  - Kostenlos für Gemeinwohl-orientierte Aktivitäten





**nebenan.de**

Für Vereine, Kommunen und Initiativen

# Der neue Profiltyp auf nebenan.de

## Gemeinnützige Institutionen, Vereine und Städte

- ✓ Neue und hyperlokale Zielgruppe erreichen
- ✓ Veranstaltungen
- ✓ Direkte Posts
- ✓ Nachrichten schreiben
- ✓ Schnelle Umfragen

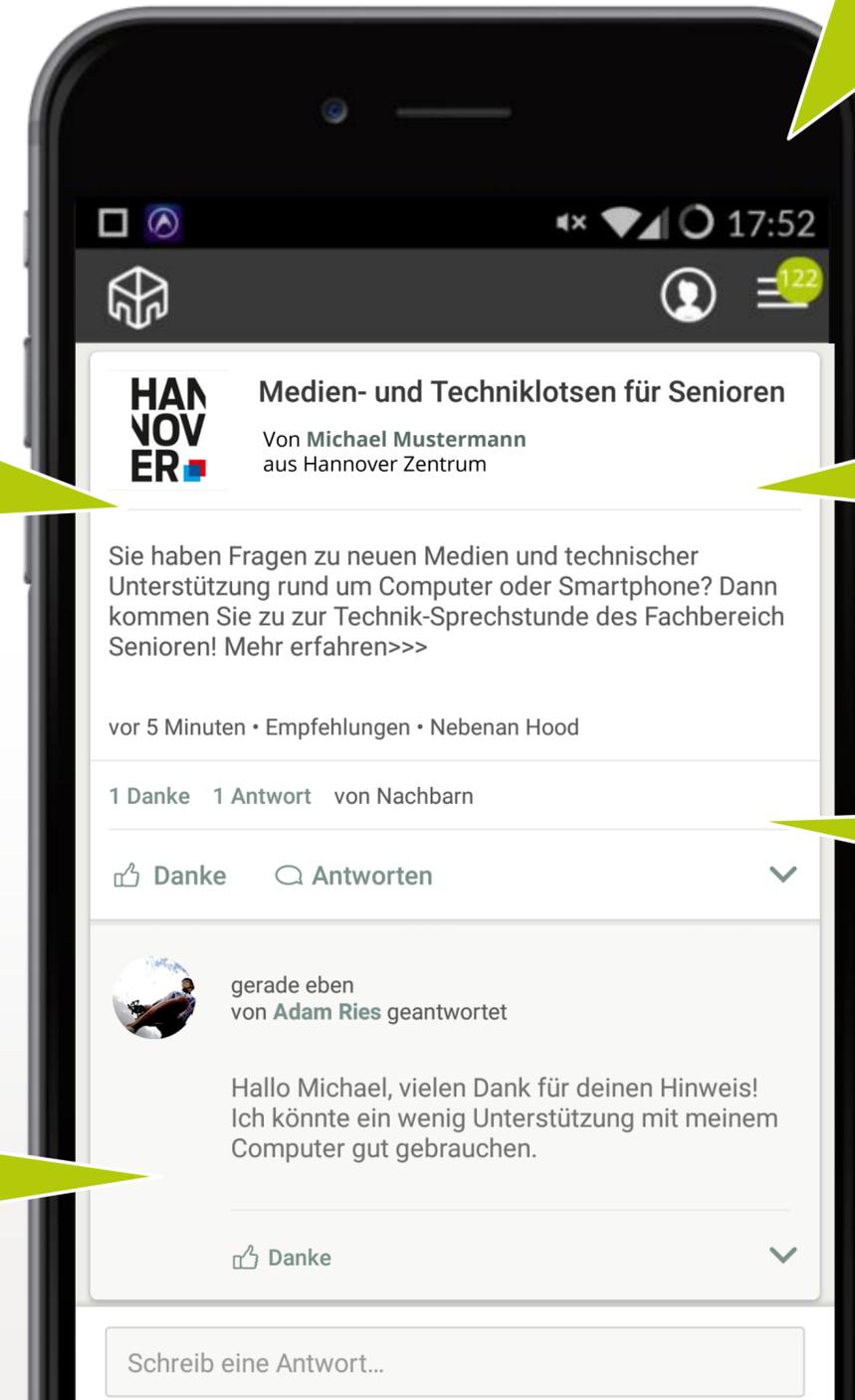
*„Wir sammeln wieder warme Kleidung für Obdachlose.“*

*„Wer kennt sich mit Wordpress für unsere Vereinsseite aus?“*

*„Brauchen 5 Helfer für unser Straßenfest nächsten Sonntag.“*

*„Jeden Mittwoch Computer-Senioren-Café.“*

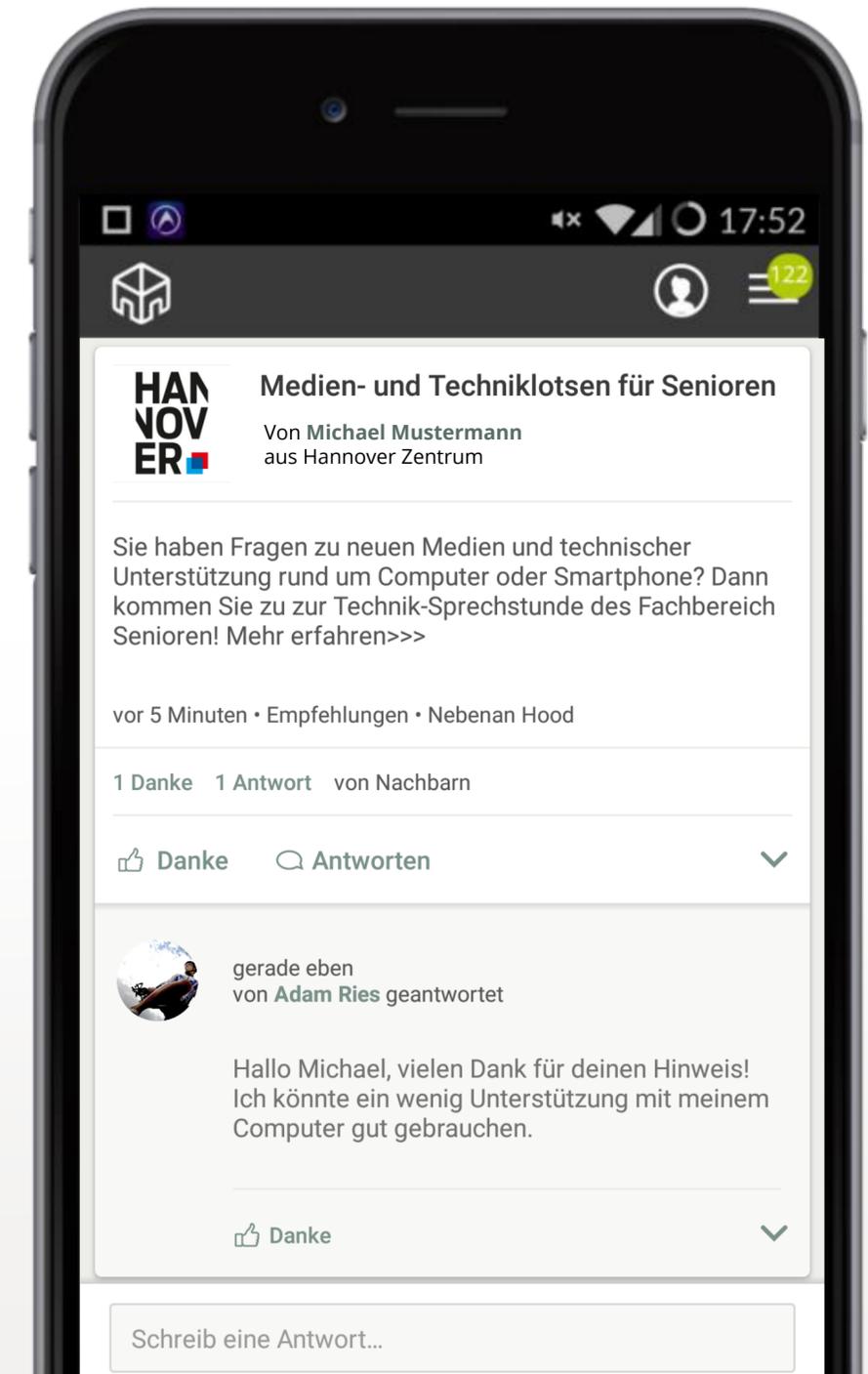
*„Lust auf ein neues Ehrenamt?“*



# Wie nebenan.de konkret für Organisationen funktioniert

Ein kostenloses, geschütztes, lokal aussteuerbares, digitales Kommunikationsinstrument

- ✓ Organisationen gelangen auf die Plattform durch ein eigenes Interface (<https://organisation.nebenan.de>), um eine Nachricht an die Nachbarn in einer oder mehreren Nachbarschaften zu schicken.
- ✓ Veranstaltungen, Öffnungszeiten, aktuelle Nachrichten; Alles was die Nachbarschaft betrifft, kann gezielt mitgeteilt werden.
- ✓ Anwohner sehen die Nachricht auf ihrer nebenan.de Nachbarschafts-Seite, per App auf ihrem Mobiltelefon und/oder per E-Mail.
- ✓ Nachbarn können auf die Nachricht in der Nachbarschaft antworten oder eine private Nachricht an ihre Institution schicken.
- ✓ Ein Umfrage-Instrument ermöglicht schnell und kostenlos Meinungsbilder einzuholen.



# Warum sollte eine Organisation nebenan.de nutzen?

Sie wollen **Nachbarn ansprechen, Quartiere beleben** und **Engagement vor Ort fördern**?

Als Deutschlands größtes soziales Netzwerk für Nachbarn ermöglicht nebenan.de die **direkte Kommunikation** mit **Anwohnern** und **Initiativen vor Ort**.

Digital, lokal und leicht zu bedienen.



Die Anmeldung erfolgt ganz einfach unter:  
**<https://organisation.nebenan.de>**

# Welche Organisationen können nebenan.de nutzen?

Nebenan.de steht allen offen, die aktiv in der **Quartiersarbeit, Stadtentwicklung** oder im **nachbarschaftlichen Engagement** tätig sind und sich für das **Gemeinwohl in ihrem lokalem Umfeld** einsetzen.

Dazu gehören gemeinnützige Vereine, soziale Einrichtungen, Bürger-Initiativen wie auch kommunale Institutionen



# Als Organisation über [organisation.nebenan.de](https://organisation.nebenan.de) anmelden

Für die Anmeldung brauchen wir lediglich grundlegende Angaben:

- **Büroadresse,**
  - **Email der Organisation**
  - **Art der Organisation.**
  - Eine feste **Ansprechperson**, die über ein **Nutzerprofil bei nebenan.de** verfügt bzw. ein neues für die Organisation anlegt.
- Mitarbeiter und Organisation werden von uns jeweils verifiziert. Nur nachweislich echte Mitarbeiter können eine Organisation anlegen.

nebenan.de

Neue Organisation registrieren

Angaben zur Organisation:

Die Organisation

Name der Organisation

Art der Organisation

Webseite der Organisation (optional)

E-Mail Adresse als Postfach

**HINWEIS:** An die hier eingetragene E-Mail Adresse versenden wir zukünftig alle E-Mail Benachrichtigungen, die sich von oder über nebenan.de an deine Organisation richten.

Adresse der Organisation

Postleitzahl Ort

Straße Hausnr.

Deine Rolle in der Organisation

Deine Rolle in der Organisation

Telefonnummer für Rückfragen

Es gelten unsere Nutzungsbedingungen

WEITER

Hilfe Datenschutz Nutzungsbedingungen Impressum

nebenan.de

# Ihre Organisationen verwalten

Wer Nachbarschaftsarbeit betreibt hat häufig mehr als eine Aufgabe und betreibt **mehr als eine Organisation**. Entsprechend kann ein Arbeitsprofil mehrere Organisationsprofile bedienen.

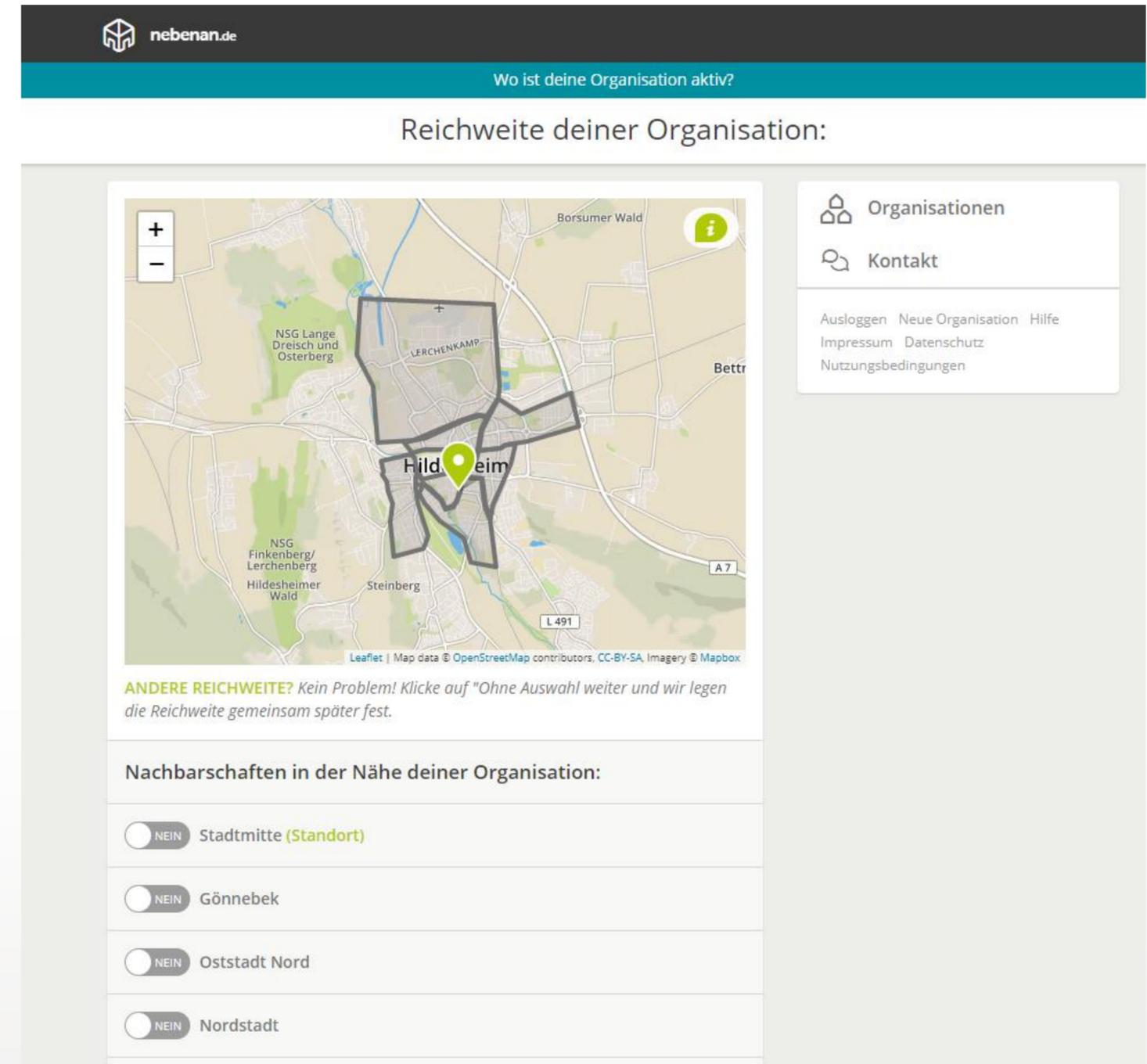
Auf nebenan.de lassen sich verschiedene Standorte und unterschiedliche Themenbereiche als eigenständige Profile leicht handhaben.

The screenshot displays the user interface for managing organizations on the website nebenan.de. At the top, the logo and name 'nebenan.de' are visible. Below the header, the page title is 'Deine Organisation(en) auf nebenan.de'. The main content area is titled 'Deine Organisationen auf nebenan.de:' and contains a brief explanation: 'Auf dieser Seite siehst du alle Organisationen, auf die du zugreifen kannst. Wenn eine Organisation noch nicht freigeschaltet wurde, ist der Status am Namen erkennbar lorem.' Below this, there are three identical organization entries, each with a placeholder icon, the name 'Hasenglück im Waldesstück e.V.', a placeholder address '%{Street No.}, %{Zip and Place}', and a status button labeled 'Freigabe ausstehend'. At the bottom of the main content area, there is a prompt: 'Möchtest du eine neue Organisation anlegen? Kein Problem. Du kannst mit deinem Nutzerkonto mehrere Organisationen anlegen und verwalten.' followed by a link 'Neue Organisation anlegen'. On the right side, there is a sidebar with a navigation menu. The first item is 'Organisationen' (highlighted in green), followed by 'Kontakt'. Below the menu, there are links for 'Ausloggen', 'Neue Organisation', 'Hilfe', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Nutzungsbedingungen'. The footer of the page contains links for 'Hilfe', 'Datenschutz', 'Nutzungsbedingungen', and 'Impressum', along with the 'nebenan.de' logo.

# Die Reichweite Ihres Profils festlegen

Im Unterschied zu den Nachbar-Profilen können Organisationen **nicht in Nachbarschaften mitlesen**. Im Gegenzug bekommen Organisationsprofile eine **erhöhte Reichweite**.

Jede Organisation bestimmt selbst, welche Reichweite sinnvoll ist. Für jede Mitteilung kann außerdem einzeln festgelegt werden, in welchen Nachbarschaften sie erscheinen soll.



nebenan.de

Wo ist deine Organisation aktiv?

Reichweite deiner Organisation:

Organisationen  
Kontakt

Ausloggen Neue Organisation Hilfe  
Impressum Datenschutz  
Nutzungsbedingungen

ANDERE REICHWEITE? Kein Problem! Klicke auf "Ohne Auswahl weiter und wir legen die Reichweite gemeinsam später fest."

Nachbarschaften in der Nähe deiner Organisation:

NEIN Stadtmitte (Standort)

NEIN Gönnebek

NEIN Oststadt Nord

NEIN Nordstadt

nebenan.de

# Personalisieren Sie Ihr Profil

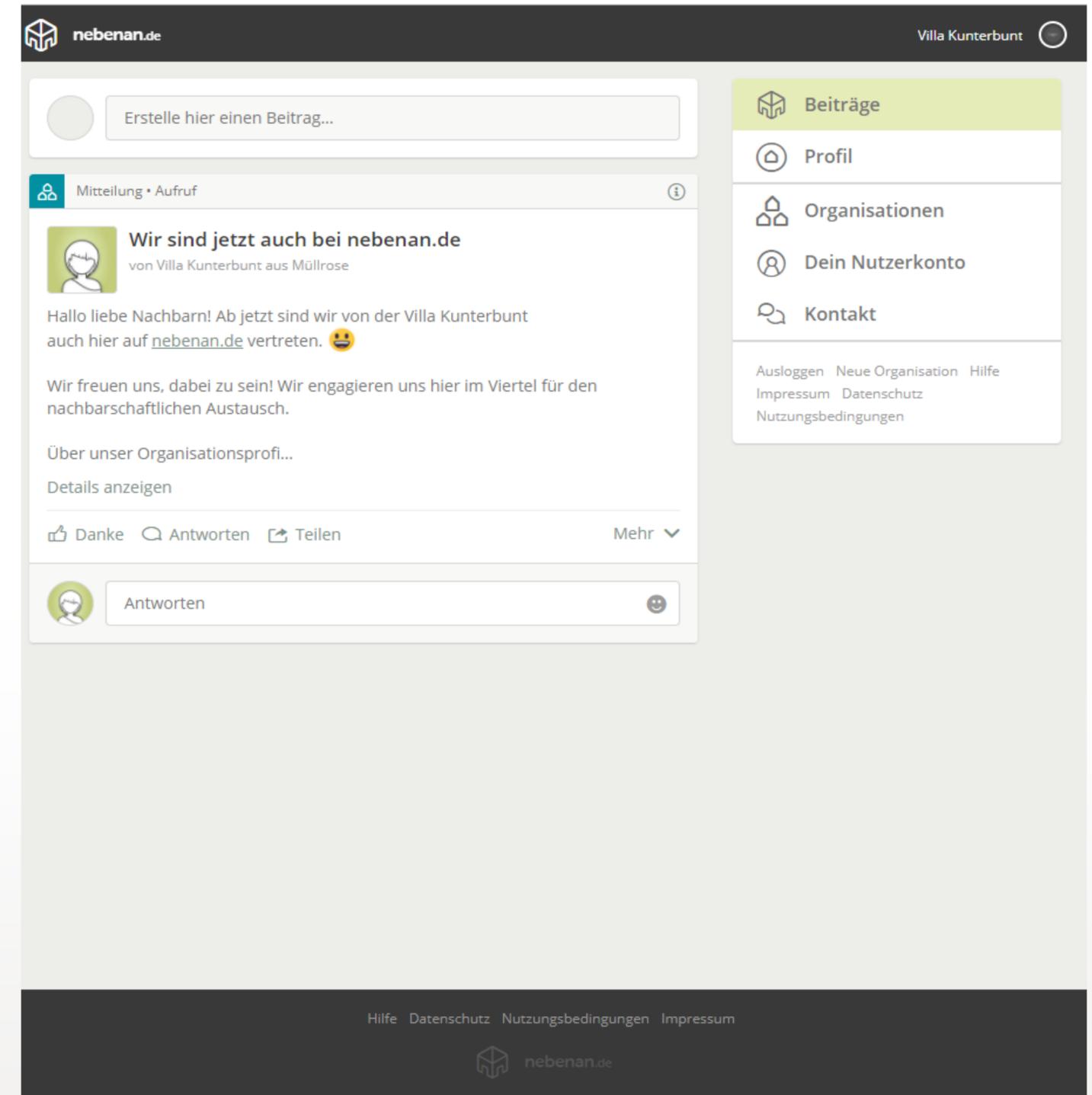
Auf der Profilseite selbst wird die Organisation dargestellt und bekommt eine persönliche Note. **Öffnungszeiten, Bürostandort und Kontaktinformationen, Reichweite und Kernthemen**, alle wichtigen Information sind übersichtlich und leicht zugänglich dargestellt.

The screenshot shows the profile page for 'Stadtteilzentrum Neustadt' on the 'nebenan.de' platform. The page is divided into several sections:

- Header:** 'nebenan.de' logo and 'Das Profil deiner Organisation:'.
- Subtitle:** 'Der Auftritt in der Nachbarschaft lorem.'
- Profile Card:** Features a 'Titelbild' (header image) with a 'Logo' placeholder and a 'Bild hinzufügen' button. An information icon is visible in the top right corner.
- Organization Name:** 'Stadtteilzentrum Neustadt'.
- About Section:** 'Über die Organisation' with a plus sign for more details.
- Contact Information:** 'Kontakt-Angaben:' with a 'Bearbeiten' link. The details listed are:
  - Adresse: Neustraße 1, 12034 Neustadt
  - E-Mail Postfach: stz@neustadt.de
  - Webseite: Keine Angabe
  - Telefon: Keine Angabe
  - Ansprechpartner: Keine Angabe
- Footer:** 'Hast du Fragen oder Anregungen?' with a 'Kontakt' link.
- Right Sidebar:** Contains 'Organisationen' and 'Kontakt' links, and a menu with 'Ausloggen', 'Neue Organisation', 'Hilfe', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Nutzungsbedingungen'.
- Bottom Footer:** 'Hilfe', 'Datenschutz', 'Nutzungsbedingungen', 'Impressum', and 'nebenan.de' logo.

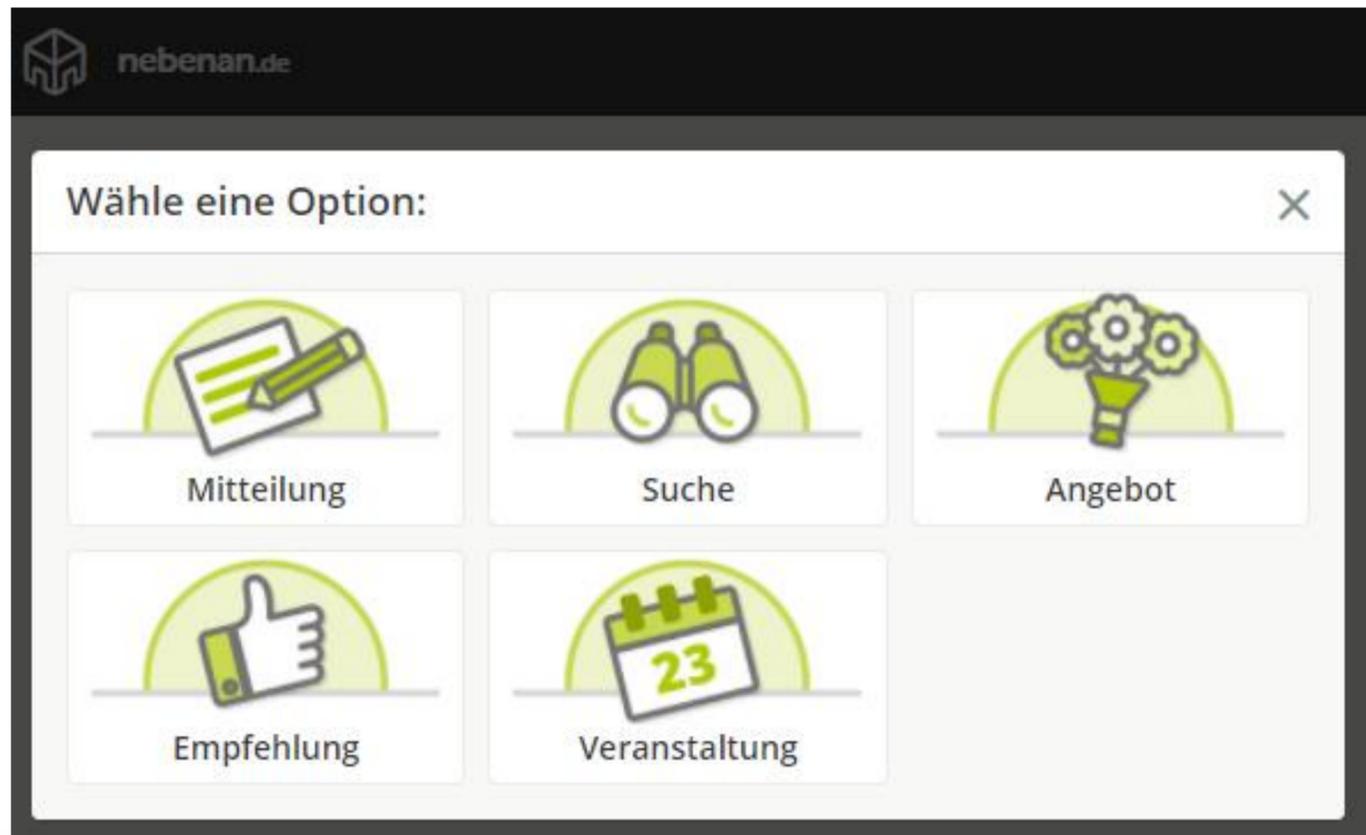
# Verfassen Sie Beiträge in der Nachbarschaft

Mithilfe von **Beiträgen** können Sie mit Ihren Nachbarn in Kontakt treten. Anwohner können Ihre Organisation in der Nachbarschaft finden und **Ihre Beiträge und Veranstaltungen kommentieren**. In einem ersten Beitrag empfiehlt es sich, dass Sie **Ihre Organisation kurz vorstellen, damit die Nachbarn Sie und Ihr Engagement kennenlernen können**.

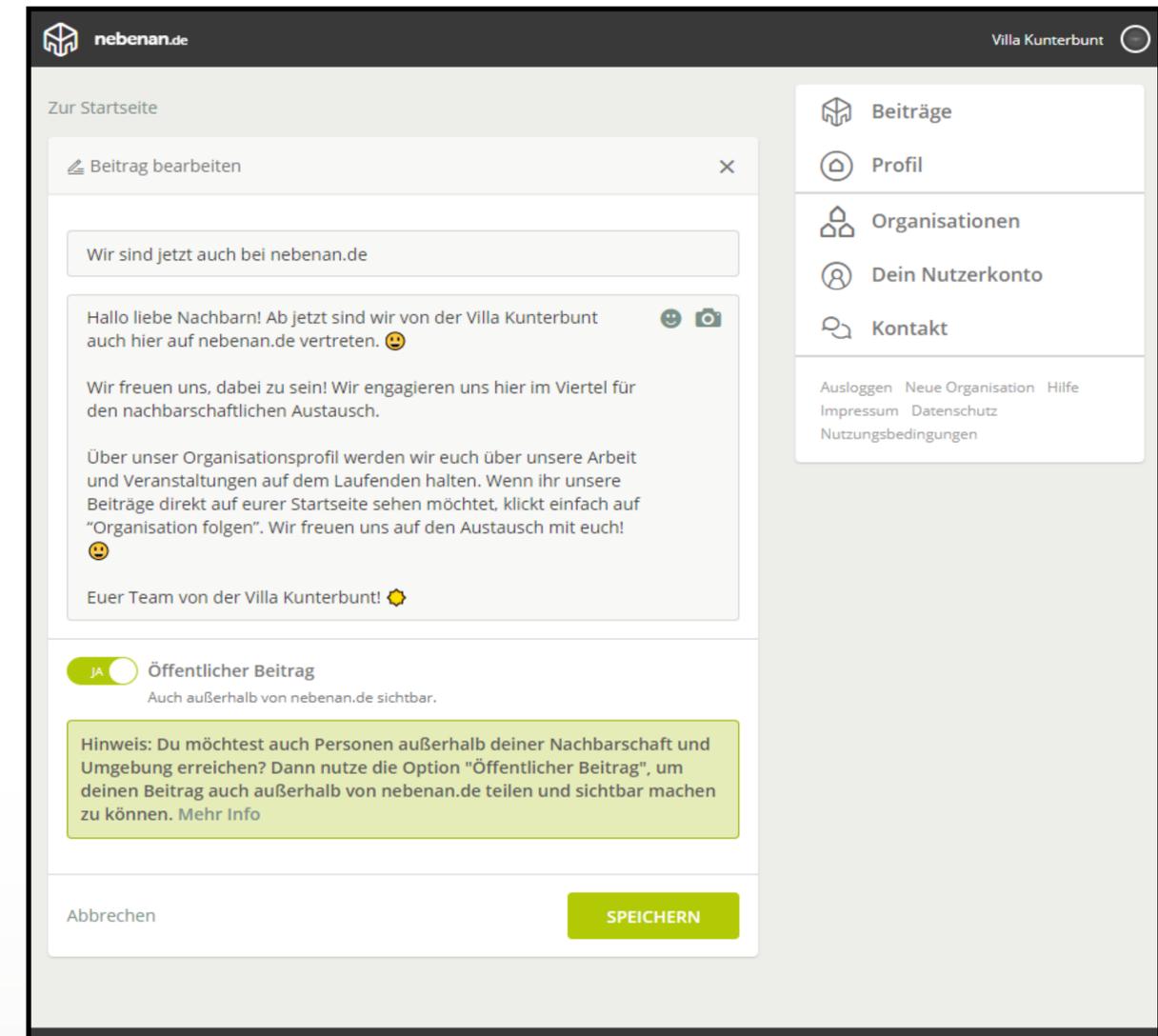


The screenshot displays the user interface of the nebenan.de platform. At the top, the logo and name 'nebenan.de' are visible on the left, and the user's name 'Villa Kunterbunt' is on the right. Below the header, there is a text input field with the placeholder 'Erstelle hier einen Beitrag...'. The main content area shows a post from 'Villa Kunterbunt aus Müllrose' with the text: 'Wir sind jetzt auch bei nebenan.de', 'Hallo liebe Nachbarn! Ab jetzt sind wir von der Villa Kunterbunt auch hier auf nebenan.de vertreten.', and 'Wir freuen uns, dabei zu sein! Wir engagieren uns hier im Viertel für den nachbarschaftlichen Austausch.' Below the post, there are options to 'Danke', 'Antworten', and 'Teilen'. A response input field is visible at the bottom of the post area. On the right side, a navigation menu includes 'Beiträge', 'Profil', 'Organisationen', 'Dein Nutzerkonto', and 'Kontakt'. At the bottom of the page, there are links for 'Hilfe', 'Datenschutz', 'Nutzungsbedingungen', and 'Impressum'.

# Wählen Sie die Art des Beitrages



Für einen Beitrag können Sie eine **passende Kategorie** auswählen.



Mithilfe von **Text** und **Bildern** lässt sich Ihr Beitrag personalisieren. Legen Sie zudem ganz individuell die **Reichweite** Ihres Beitrags fest.

# Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung

Es gibt viele gute Gründe. Starten Sie JETZT!

- ✓ Bürger diskutieren heute schon **lokale Themen** über **digitale Kanäle** und wünschen sich diesen Austausch auch mit städtischen Institutionen, Vereinen und Initiativen.
- ✓ nebenan.de kann von gemeinwohlorientierten Organisationen **kostenlos** und **ohne Zusätzlichen technischen Aufwand** genutzt werden.
- ✓ Im Juli 2016 wurde nebenan.de als **ausgezeichneter Ort im Land der Ideen 2016** ausgewählt. Die Jury überzeugte die gesellschaftliche Wirkung der Initiative, vor allem im Bereich Demographischer Wandel und Nachhaltigkeit.
- ✓ Der **Deutsche Städte- und Gemeindebund** sieht in [nebenan.de](http://nebenan.de) eine wichtige Plattform für eine offene und transparente Bürgerkommunikation mit dem Ziel, lokale Gemeinschaften zu stärken.
- ✓ Erste erfolgreiche Pilotprojekte mit diakonischen Trägern und Kommunen zeigen **deutlichen Mehrwert** für die tägliche Arbeit

Deutschland  
Land der Ideen  
  
Ausgezeichneter Ort 2016



# Landeshauptstadt Hannover

Seniorenarbeit über nebenan.de

*„Nebenan.de ist für unsere **Kommunikation im Quartier** sehr zentral. Bisher wurde nur persönlich oder per E-Mail mit den Menschen kommuniziert. Mit nebenan.de können wir nun auch Menschen über diesen begrenzten Kommunikationskreis hinaus erreichen.*

*Für einen **direkten und unkomplizierten Austausch mit Organisationen im Quartier** und Nachbarn ist die Plattform bestens geeignet.“*

Patrick Ney, Projektmanager für Digitalisierung der Seniorenarbeit und in der alter(n)sgerechten Quartiersentwicklung, Landeshauptstadt Hannover





Wahlhelfer\*innen  
gefunden

## Dominik aus Meyenbach

Engagement wird wieder sichtbar durch nebenan.de

*„Es werden zahlreiche **Aktivitäten der Vereine und ehrenamtlichen Organisationen** als **Veranstaltungen** mitgeteilt und in einen Kalender auf der Plattform aufgenommen. Aus der digitalen Kommunikation entsteht so sehr häufig eine **persönliche Begegnung**. **Es wird wieder öffentlich, welches Engagement in dem Dorf tatsächlich betrieben wird.**“*

# Steffen aus Stuttgart

Organisiert Obdachlosenhilfe über nebenan.de

Hilfe für die  
Obdachlosen  
in der  
Nachbarschaft



von Steffen Kohlhase aus Winterhalde  
12.10.2017

Liebe Nachbarn,  
Ich bin begeistert von eurer Hilfsbereitschaft. In dem Maßstab habe ich das nicht erwartet.  
WIR haben inzwischen aufgetrieben:

Schlafsack und Isomatte- A.

Campingkocher (!!!!! wie coll ist das denn?!), Schuhe, Decke, Socken- G.

Dosenöffner- H. W.

Konserven- H. W. , Steffen

Was noch benötigt wird ist eine MÜTZE!

Und "Futter". Konserven oder was auch immer. Was ihr beisteuern könnt. Bei dem Thema ist es folgendes wichtig: Die Nahrungsmittel werden NIEMALS von mir (und die Leute die mitkommen) alle gleichzeitig gebracht. Besonders in Situationen wo Menschen auf sich gestellt sind gilt " ICH zuerst!", übersetzt: es wird voneinander gestohlen. Einer ist versorgt, der Andere sieht es und holt sich was er braucht, wenn einer schläft, der "mehr" hat. Ganz schlimm, aber so läuft das wohl. Dennoch bitte ich um Hilfe in Konservenform.

Die Namen habe ich gekürzt, weil ich noch nicht weiß ob die Personen auch genannt werden wollen.

Danke Nachbarschaft für die Hilfe



LEBEN

+



GEMEINSCHAFT

+



HERZLICHKEIT

=



NACHBARSCHAFT

**Ihre Ansprechpartner:**

Dana Milovanovic / Anne Gottwald

Good Hood GmbH

Köpenicker Str. 154 (Aufgang H)

10997 Berlin

dana@nebenan.de / anne@nebenan.de



**nebenan.de**